

ENTREPRISES ET REGIONS • RHÔNE-ALPES

Dimotrans est parti à la conquête de la Chine

Les Echos n° 20725 du 23 Juillet 2010 • page 14

Le commissionnaire en transports internationaux s'est installé à Hong Kong et Shanghai, pour une première étape. Il y a de grandes ambitions.

C'est en Chine que Dimotrans réalise sa première implantation étrangère. Le commissionnaire en transports internationaux et logisticien y a annoncé récemment la création d'une société DT Asia. « Nous avons acheté un de nos agents sur place, IFC à Hong Kong où se situe le siège de notre filiale que nous avons dotée d'une première antenne à Shanghai. Oséo nous a apporté son concours pour l'investissement de départ qui s'élève à 1 million d'euros », explique Salvatore Alaimo, PDG du groupe. Il compte déjà sur place une vingtaine de collaborateurs et prévoit la création de trois bureaux supplémentaires à Shenzhen, Ningbo et Kingdao, d'ici à 2012. A cette échéance le dirigeant pense atteindre 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en Chine, sachant qu'il en prévoit déjà 8 millions pour l'exercice en cours. « On nous confie des marchandises de consommation courante comme le textile ou encore les chaussures fabriqués là-bas et destinés à la France. Dans le sens inverse, il s'agit de produits industriels », poursuit le patron. A moyen terme, il envisage des ouvertures à Taiwan, au Vietnam, à Singapour et également en Inde.

Maintien des objectifs

Dans l'Hexagone, où il vient de se doter d'une 25e agence, à Pau, Dimotrans souhaite en totaliser de 10 à 15 de plus d'ici à 2015, afin de couvrir la plupart des villes de plus de 100.000 habitants. Face à ce développement, il lui faut construire de nouvelles installations à Pusignan (Rhône) où il est déjà localisé. Il posera au printemps 2011 la première pierre d'un ensemble immobilier de 3.000 m² de bureaux et 25.000 m² d'entrepôts (deux fois les surfaces actuelles) et représentant un budget de 15 millions d'euros financé en crédit-bail. La société, qui compte 340 salariés (hors Asie), maintient ses objectifs d'atteindre 150 millions de chiffre d'affaires à l'horizon de cinq ans. Comme prévu, et crise oblige, ses ventes ont reculé de 15 %, à 78 millions d'euros (2,4 millions de résultat d'exploitation) au bilan clos fin mars 2009. Mais elles devraient croître de 8 % sur l'exercice en cours.

MARIE-ANNICK DÉPAGNEUX - DE NOTRE CORRESPONDANTE À LYON.